

Erika Rojas R. 16.03.2016

Costa Rica gewann am Samstag den Preis für den besten Stand bei der ITB 2016 (Internationale Tourismusbörse) in Berlin. 185 Länder nahmen an der weltweitgrößten Tourismusmesse teil.



Zusätzlich zu diesem Preis wurde Costa Rica für die beste Ausstellungsfläche von Amerika ausgezeichnet. Die Majestät unserer natürlichen Ressourcen und die Authentizität unseres Landes spiegelt sich beim Stand von Costa Rica in der ITB wider und erlaubt, dass sich das Land unter den 185 teilnehmenden Nationen abheben konnte.

Dies ist das zweite Mal, dass Costa Rica Auszeichnungen für die Schönheit seines Standes gewann. Im vergangenen Jahr hatte Costa Rica es schon erreicht.

Laut ICT (Tourismusinstitut von Costa Rica) wurde der costa-ricanische Stand, mit einer Größe von 250 Quadratmetern, durch eine Struktur von fünf Bäumen (vier Meter hoch und drei Meter Durchmesser), mit echten Pflanzen gebildet. Der Stand enthielt Arbeitsbereiche für 33 Unternehmen im Tourismussektor, es wurden Verkostungsproben angeboten und es gab sogar einen Tagungsraum.

Die costa-ricanische Atmosphäre wurde durch das Angebot von wechselnden Gerichten und Getränken erzeugt. Es gab Kaffeeproben, Ananas, Schokolade, „cajeta“ (Milchkonfitüre), baumwollartige Flocken und Zucker; Kunsthandwerk, traditionelle Musik, Tänze und Maskeraden.

„In einer internationalen Messe wird der Stand zu einer Vitrine, wobei die besten Reiseziele repräsentiert werden, und es stellt ein Aushängeschild gegenüber der Welt dar“, sagte Mauricio Ventura - Tourismus-Minister.



„Sich bei den potentiellen Touristen zu positionieren ist eine schwierige Aufgabe, die Kreativität und Innovation erfordert. Unter dieser Prämisse haben wir einen einzigartigen Stand entwickelt, der beeindruckend aussieht, und ihn durch eine Reihe von Elementen unvergesslich macht. Costa Rica ist ein authentisches Reiseziel, welches unvergessliche Erlebnisse bietet. Wie bestätigen, dass Costa Rica zwar ein kleines Land ist, aber unsere Tourismusindustrie das Potenzial hat mit den Besten in Wettbewerb zu treten und durch seine echten Highlights hervorsteht, die das Bild als das Herz des nachhaltigen Tourismus stärken.“ sagte Mauricio Ventura, Minister für Tourismus.

Im nationalen Bereich wurden recycelte Materialien verwendet, das Drucken von Bildern war begrenzt und stattdessen nutzte man Technologie für die Anzeige. Außerdem hat man einige Elemente wiederverwendet, die die ICT für andere Tourismusmessen genutzt hatte.

„Diese Anerkennung positioniert uns erfolgreich im gesamten europäischen Markt und insbesondere in Deutschland, welches die Hauptquelle für Touristen in dem „Alten Kontinent“ einnimmt. Im vergangenen Jahr wurden insgesamt 66.450 internationale Ankünfte registriert, die an allen Flughäfen angekommen sind. Dies ergibt ein Wachstum von 4% im Vergleich zum Jahr 2014.“, bestätigte Mauricio Ventura.

